



manual de marca_v2.0

JULHO • 2024

Sumário

Introdução
Logotipo
Cores e Tipografia
Aplicações

Ficha técnica

IN TRO DUÇÃO



O Projeto

O NGPS (Núcleo de Gestão de Projetos Sociais) surgiu em 2019, de uma iniciativa da UNIVASF, para transformar vidas e territórios através da sustentabilidade e da inovação.

Com diversas capacitações e projetos de reintegração, tem promovido educação técnica e gestão de recursos para as comunidades das vilas produtivas rurais reassentadas pelo projeto de integração do São Francisco.

Com isso, o núcleo tem gerado desenvolvimento socioeconômico no nordeste brasileiro.

Neste momento de expansão da organização, este manual foi desenvolvido para garantir a consistência e a integridade da identidade visual do NGPS.

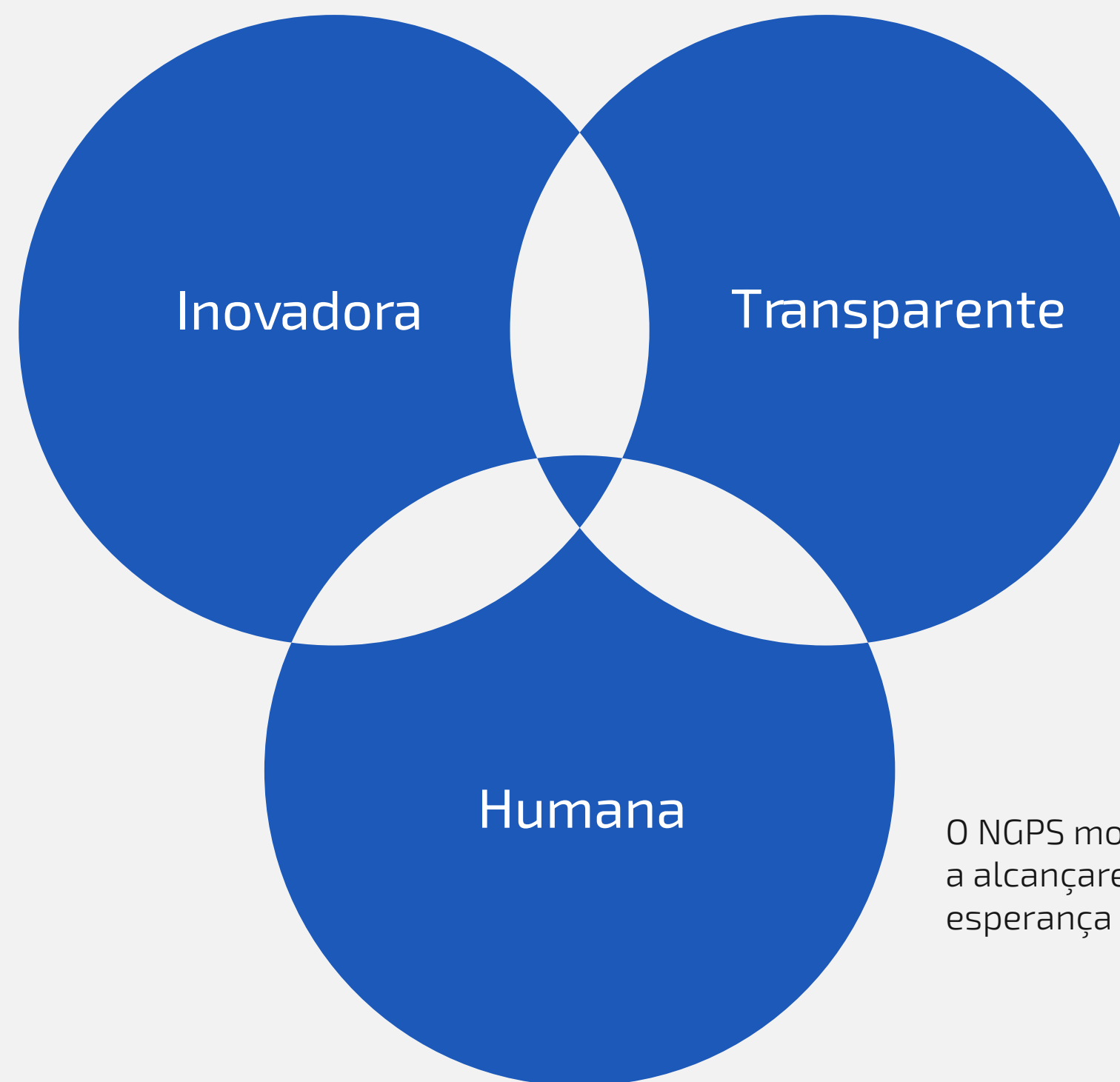
Aqui encontram-se diretrizes sobre como usar a marca de maneira eficaz e coerente. Estando abrangidos todos os aspectos da identidade visual, desde o logotipo e paleta de cores até a tipografia e as diretrizes de comunicação. Este manual foi criado para ajudar designers, colaboradores e parceiros a manter a integridade da marca NGPS em todas as suas manifestações visuais e escritas.

“Capacitar é muito mais que ensinar, é possibilitar uma mudança real e profunda na vida de uma pessoa.”

CAVALCANTI, L. S., 2022

Personalidade da Marca

O NGPS lidera com criatividade e inovação sustentável, sempre buscando novas soluções, tecnologias e abordagens.



A instituição caracteriza-se pela clareza, honestidade e abertura em todas as suas ações e comunicações, potencializando vínculos com instituições governamentais, privadas e comunidades.

O NGPS motiva e encoraja indivíduos e comunidades a alcançarem seu potencial máximo, oferecendo esperança e visão de futuro.



LOGO TIPO

Conceito

Através da sustentabilidade e da inovação, crescemos transformando vidas e territórios e promovendo desenvolvimento socioeconômico e ambiental no Nordeste. Nossa marca reflete essa representatividade.

O Núcleo é o nosso ponto de partida, onde tudo começa. É o coração pulsante que inspira transformação.



O SOL

O sol representa a força do NGPS, simbolizando a energia e a vitalidade do núcleo. Ele ocupa uma posição de destaque, em ascendência, destacando o papel do NGPS como um agente de transformação e progresso.



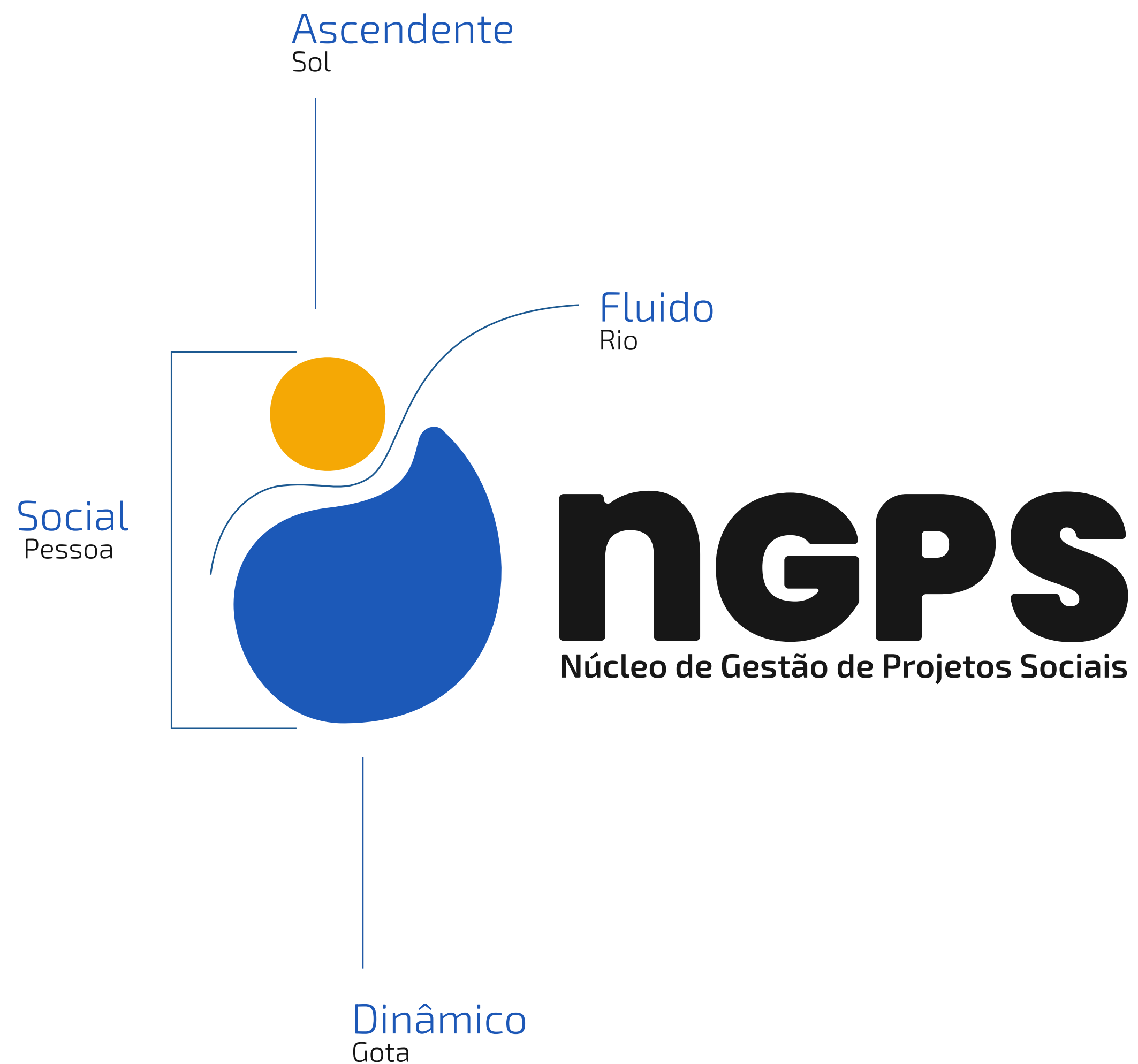
O RIO

O rio é movimento, fluidez e avanço. As curvas do rio presentes na marca da UNIVASF foram referência para compor e entregar a mensagem de dinamismo e fluidez que o NGPS representa. Esses elementos são fundamentais para o desenvolvimento das comunidades, simbolizando a capacidade do núcleo em promover um progresso contínuo.

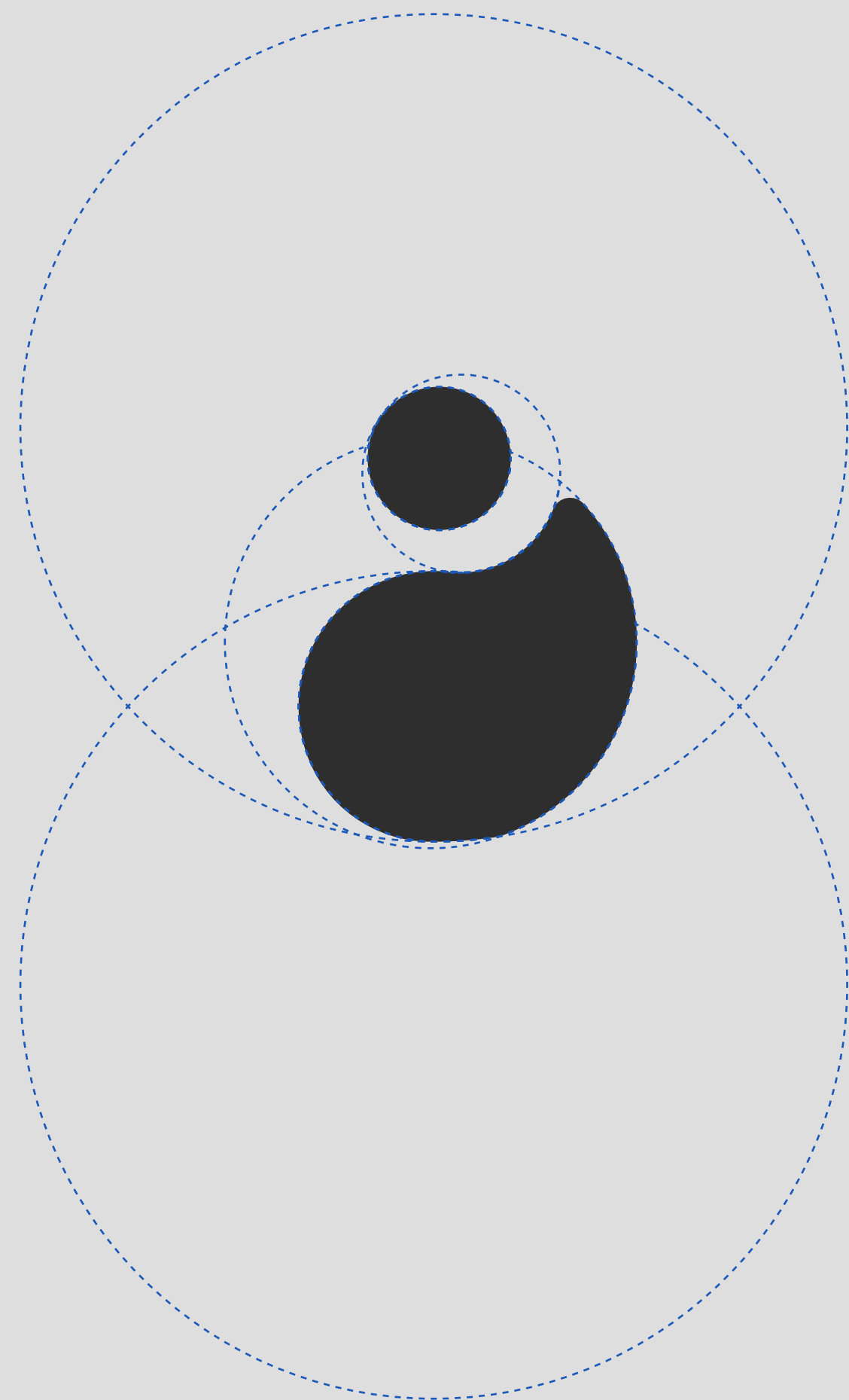


A GOTA

Ela simboliza desenvolvimento sustentável e íntegro. A gota, como a característica visual mais marcante da marca desde seu início, agora ganha movimento e destaque, reforçando o posicionamento dinâmico do núcleo. Assim como a água conecta e nutre todos os aspectos da vida, o núcleo une comunidade, capacitação, sustentabilidade e transformação social, suportando-os com excelência e compromisso.



Estender a mão é mais do que um gesto, é uma ponte que construímos para o futuro. Em cada ação, oferecemos suporte, capacitação, acolhimento e esperança, transformando vidas e fortalecendo comunidades e territórios



Variações

O logotipo do NGPS está disponível em seis versões para funcionar em uma variedade de aplicações.



aplicação_horizontal



aplicação_vertical estendida



aplicação_vertical reduzida



aplicação_horizontal estendida



aplicação_vertical



aplicação_horizontal reduzida

Aplicação Monocromática

Quando necessário, o logotipo pode ser aplicado em sua versão monocromática.

monocromático_preto



monocromático_branco



Margem de Integridade

Siga os parâmetros de espaço livre ao lado para reter a integridade do logotipo nas comunicações.

A mesma regra de espaço livre se aplica às demais versões.



Escala de Redução

Para manter sempre a máxima clareza, o logotipo da marca não deve ser reproduzido abaixo dos tamanhos mínimos indicado para impressão e telas digitais.



140px - 50mm



30px - 10mm



20px - 7mm



55px - 20mm



90px - 30mm

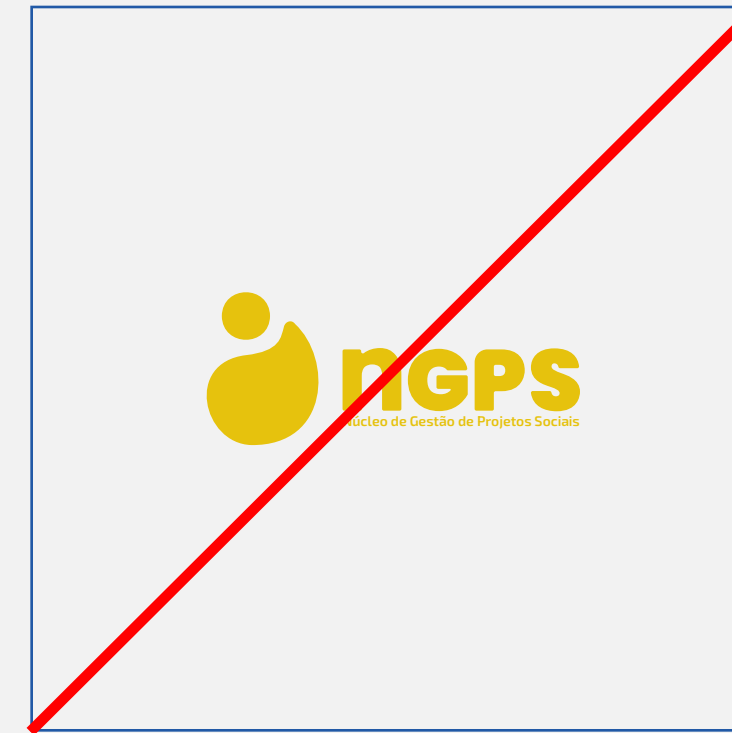


30px - 10mm

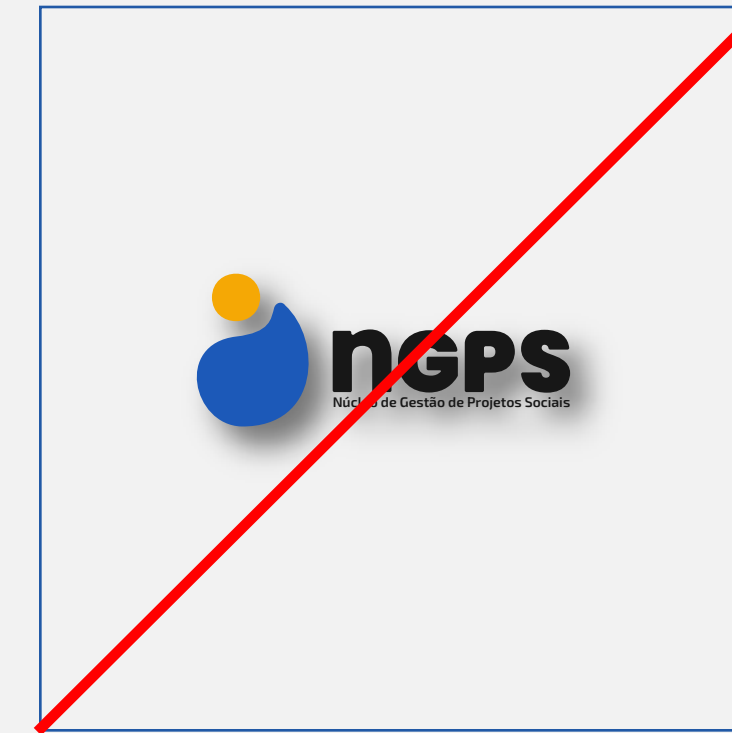
Usos Incorretos

Presando pela consistência da identidade do NGPS, é importante preservar a integridade, credibilidade e garantir uma leitura legível do logotipo.

Portanto, seguem alguns exemplos de aplicações incorretas a serem evitadas.



Não utilize cores que estejam fora da paleta.



Não aplique sombra projetada ou efeitos especiais no logotipo.



Não altere a formatação do logotipo, nem crie versões distintas das apresentadas neste documento.



Não incline nem distorça o logotipo.



Não aplique o logotipo sob fundos com cores que comprometam a legibilidade de sua leitura.



Não utilize o logotipo colorido em imagens ou qualquer fundo que comprometa sua legibilidade.

TIPOGRAFIA & CORES



Tipografia

A tipografia Exo 2 é uma fonte geométrica contemporânea sem serifa que transmite o sentimento futurista, mas mantendo contrastes sutis nas suas espessuras que transparecem humanismo.

Ela é uma fonte versátil com aparência orgânica, dando a marca um bom desempenho para uma comunicação clara e acessível.

Exo 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !?@#\$%^&*

Light
Regular
Bold

Cores

Esta paleta expressa a personalidade pulsante da marca. Combinando inovação, humanismo e transparência em uma atmosfera acessível e energética, resulta em uma aparência marcante para a marca.

A cor principal, Azul Essencial, deve ser a principal alternativa para as aplicações gráficas.

Mas ao se tratar da comunicação de temas voltados para os pilares da marca, pode-se reforçar as cores que representam cada pilar.

#1D58B1
CMYK 90 65 0 0
PANTONE P 106-8 C

#F6A904
CMYK 1 39 95 0
PANTONE P 14-8 C

#255B43
CMYK 84 38 74 36
PANTONE P 150-15 C

#B2CF38
CMYK 39 0 89 0
PANTONE P 157-7 C

#FF3312
CMYK 90 65 0 0
PANTONE P 45-8 C

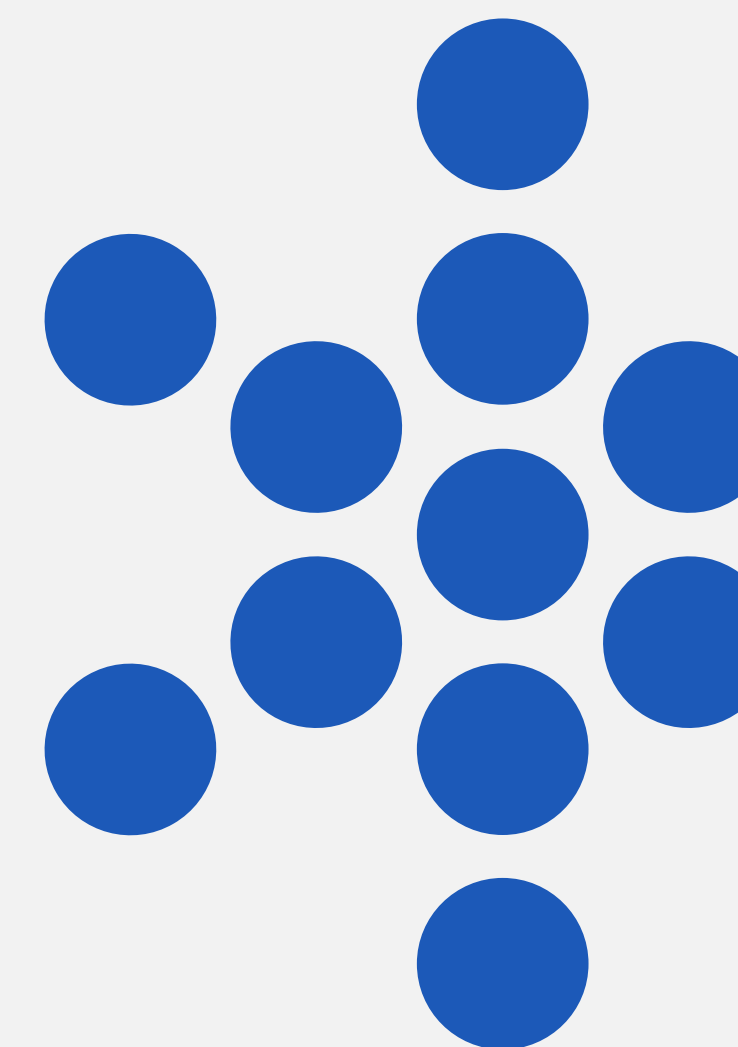
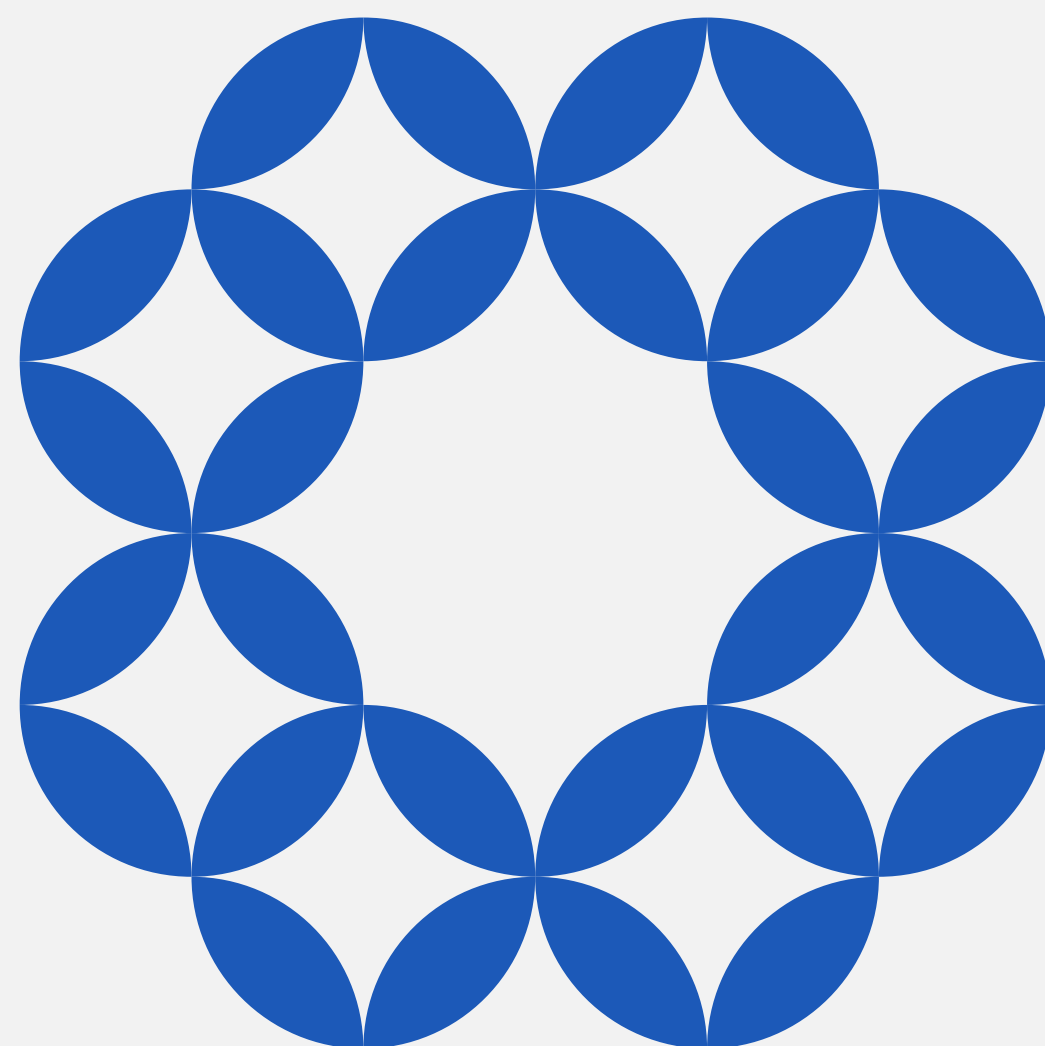
#04285C
CMYK 100 87 38 28
PANTONE P 108-16 C

#ffffff
CMYK 0 0 0 0
PANTONE P 1-1 C

#161616
CMYK 78 68 61 86
PANTONE P 179-16 C



SIM
BOLO
GIA

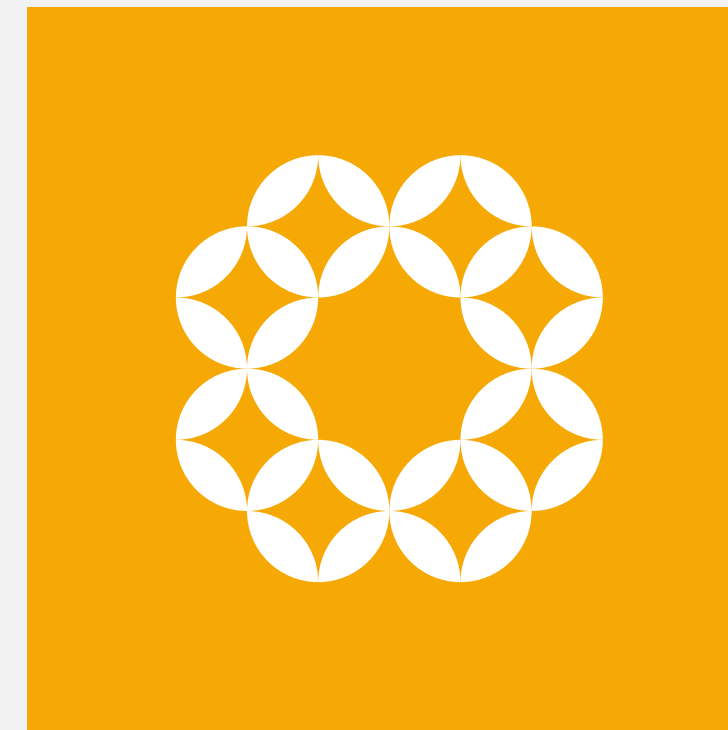


Representatividade

Desenvolvemos uma linguagem de design que representa os pilares do ngps: comunidade, capacitação, sustentabilidade, transformação social e integridade.

Representamos cada um desses pilares com um símbolo único, cujo propósito é criar uma linguagem visual que marque a comunicação do NGPS, fortalecendo os significados por trás dos símbolos, a medida que eles sejam explorados.

Juntos, construímos o futuro ao compartilhar para crescer, promovendo desenvolvimento. Nossa missão é a transformação de vidas e territórios, sempre com a transparência que une e aproxima. Cada pilar do NGPS se une para criar um impacto positivo e duradouro, garantindo um futuro sustentável e próspero para todos.



Comunidade



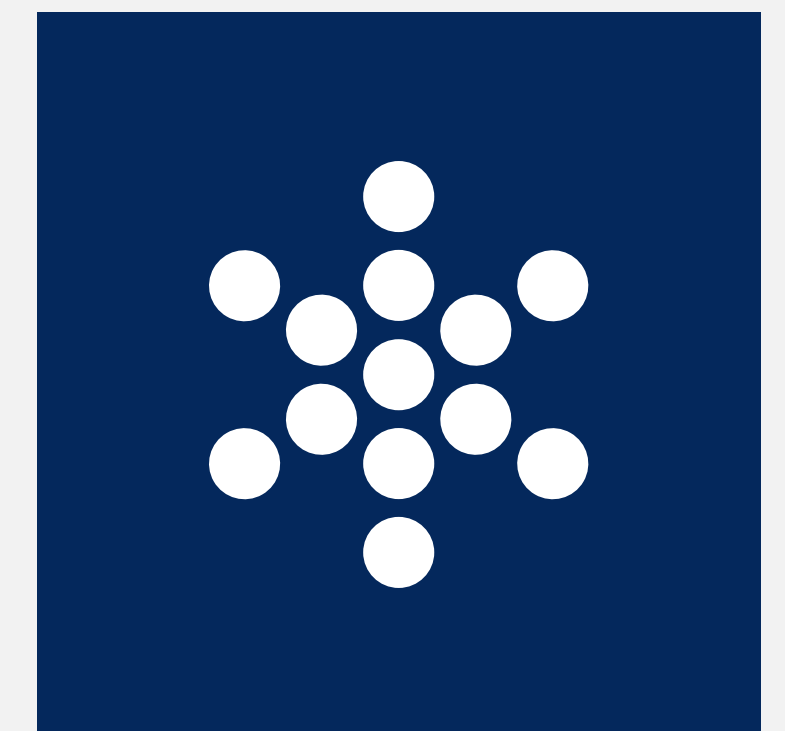
Capacitação



Sustentabilidade



Transformação Social



Integridade

Logo Estendida com Simbologias

Para abordagens de temas referentes aos pilares da marca, há uma variação da logo estendida acompanhada dos elementos que representam os pilares.

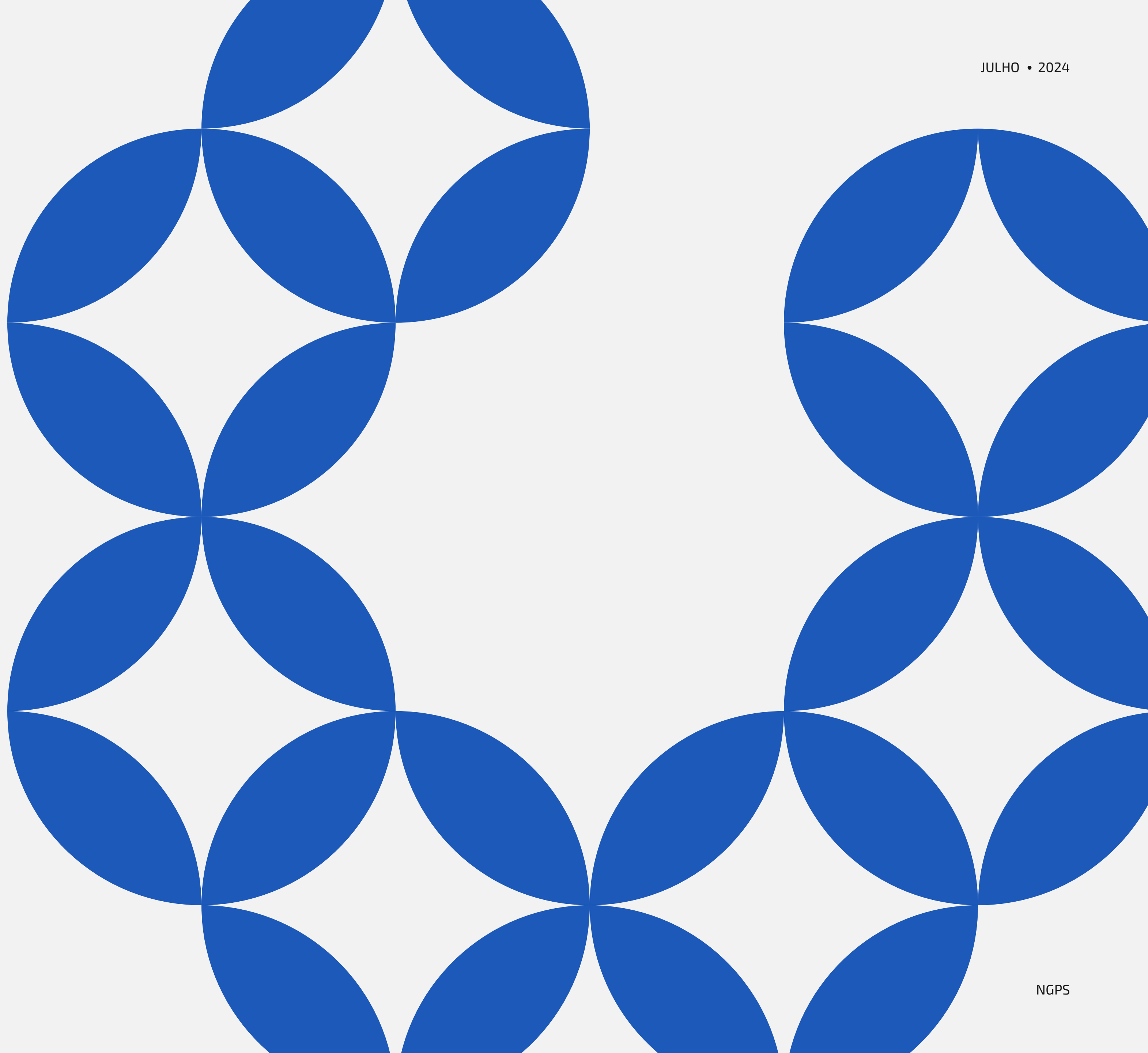
Versão_logo horizontal e simbolos



Versão_logo horizontal estendida e simbolos



APLI
CA
ÇÕES



BLOCO C
CENTRAL

UNIVASF

BLOCO C
CENTRAL



ngps

Núcleo de Gestão de Projetos Sociais

UNIVASF

BLOCO C
CENTRAL



Nome Sobrenome

Cargo do colaborador

(99) 9 9999-9999

setor@ngps.com.br



O movimento que reflete a fluidez de uma marca que tem habilidade em se adaptar e progredir.



Quando
desenvolvemos
comunidades,
transformamos
o mundo.



Núcleo de Gestão
de Projetos Sociais

UNIVASF

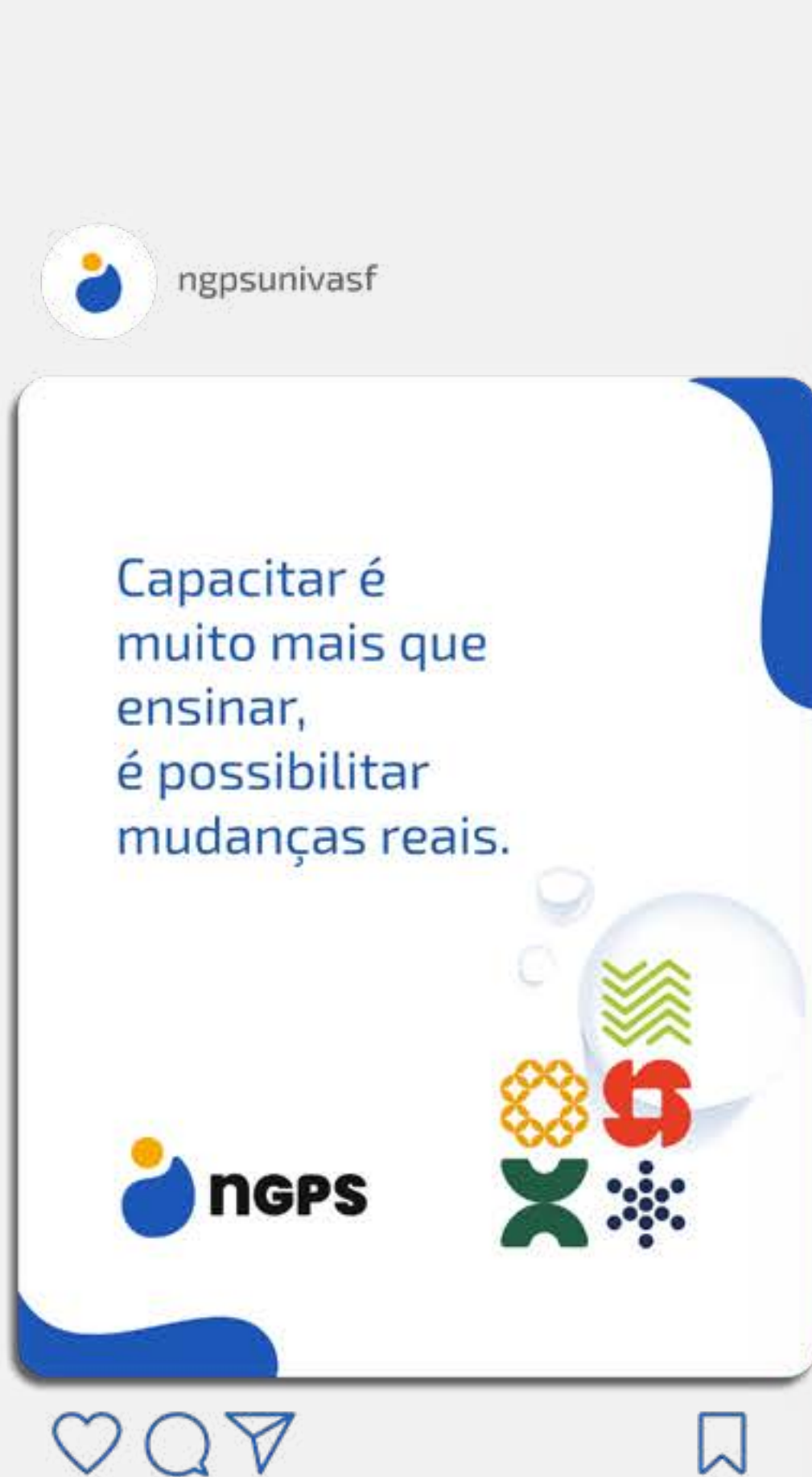


Certificado

Texto justificado, com a última linha centralizada. Tamanho 12, cor preta, regular. Caso seja necessário dar destaque a alguma informação do certificado, utilizar bold no mesmo tamanho.

Nome do responsável em bold
Cargo do responsável







Antiga



**Núcleo de
Gestão
de Projetos
Sociais**

Nova

Ficha Técnica

Manual de Identidade Visual do Núcleo de Gestão de Projetos Sociais

1ª Edição | Julho de 2024

DESENVOLVIDO POR

 **somodom.io**

Direção de Projeto
Guilherme Lucena

Projeto Gráfico
Amanda Azevedo



brand visual identity_v2.0

DESENVOLVIDO POR

